

Звіт про об'єкт: Центральний універсальний магазин
ЦУМ в Києві, Україна



Ефективна ізоляція

для "Харродс Київ" Україна

У найбільшому київському універмазі ЦУМі ізоляційні листи Кайфлекс з загальною площею 13300 м² та ізоляційні трубки з загальною довжиною 19200 м забезпечують максимальну ефективність використання енергії та тривале зниження рівня шуму.



ЦУМ означає "Центральний Універсальний Магазин" і займає унікальне положення на торговій вулиці Києва Хрещатику. Він був відкритий в 1939 році і протягом тривалого часу був єдиним магазином, де люди могли б щось купити. Після розпаду колишньої радянської республіки магазин продовжував існувати далі, але не зміг використати шанси перебудови. В кінцевому рахунку, універмаг втратив своїх покупців і свою важливість, особливо для молоді, модної аудиторії. Великий ремонт повинен був допомогти повернути ЦУМу, також відомому як "Харрод Києва", своє законне місце в якості символу і першої торгової адреси в місті. План будівельної компанії, Альтіс Холдинг, був таким: ЦУМ зберігає свій традиційний фасад в радянському стилі, а інтер'єр будівлі повністю видаляється. Все - від модних брендів, роздрібної торгівлі та послуг до інвентару магазину і підлог - має бути відновлено на об'єкті. Перебудова почалася після того, як ЦУМ була остаточно закритий в січні 2012 року і почалися заходи в області відновлення інженерно-технічного обладнання будівлі. Сума інвестицій перебудови: US \$ 100 млн, тільки \$ 7 млн на реконструкцію фасаду.

Завдання

Громадські будинки та будинки, які мають суспільне призначення, ставлять будівельників, проектувальників і підприємства перед особливими проблемами. Ефективність використання енергії, захист від шуму та протипожежний захист повинен тут відповідати більш суворим вимогам, в той же час економічний вибір використовуваних будівельних матеріалів грає вирішальну роль. Додатково до великого ремонту повинна була бути збережена стара будівля, що було пов'язане з великими просторовими обмеженнями. Розташування в центрі міста і обмежений будівельний простір поставило всіх перед черговою проблемою.



Здорове повітря і невелика втрата енергії

Для ефективного теплопостачання і тривалого забезпечення відвідувачів і співробітників ЦУМа здоровим повітрям на торговій площі в 45000 м² і на 2500 м² зоні фуд-корту та водночасно для уникнення втрат енергії, захисту від шуму і корозії, Альтіс Холдинг вибрав технічну ізоляцію, яка відповідає особливим вимогам громадських будівель. Таким чином, вибір випав на Кайфлекс, міцний, дуже гнучкий матеріал з закритими порами на основі синтетичного каучуку. Особливо при монтажі в старих будівлях і складних, незмінних установках, як наприклад у випадку ЦУМа, Кайфлекс є добрим вибором. Ізолюючий матеріал легко обробляється і таким чином він легко пасував в існуючі шахти постачання. Крім того, Кайфлекс має ряд переваг: навіть при низькій товщині ізоляція має високу ефективність, переконуює своїм привабливим, сучасним дизайном і в той же час є особливо економічною. Крім того, ізоляція відповідає всім вимогам протипожежної безпеки. Так як Кайфлекс вільний від пилу і волокон, а також важких металів і формальдегіду, він може бути ідеально використаний в громадських і комерційних будівлях. Приємну температуру для покупок в ЦУМі забезпечує власна електростанція. Для її захисту від втрат енергії, а також захисту труб, які ведуть до будівлі, всі установки і труби були ізольовані Кайфлекс. Кайфлекс також захищає холодні водопровідні труби в універмазі від корозії, зменшує шум і запобігає втраті енергії. Так як дощова вода стікає з даху ЦУМу через будівлю за допомогою дренажу, в цій області була також важлива захисна ізоляція, для того, щоб надійно захистити будівлю від вологи і уникнути утворенню конденсату.

Швидкий прогрес будівництва створює новий досвід при здійсненні покупок

Влітку 2016 року після чотирьох років будівництва заново відроджений традиційний універмаг зміг відкрити свої двері в самому центрі Києва точно за графіком. Відвідувачі тепер можуть здійснювати покупки в абсолютно новій атмосфері, що поєднує традиційні елементи будинку з досвідом сучасного шопінгу. На задньому плані ізоляція Кайфлекс надійно забезпечує тривалу безпеку, ефективність і звукоізоляцію - завдяки високій якості і якості обробки протягом ще багатьох років.

Об'єкт

Універмаг в Києві, Україна

Площа

47500 м²

Сума інвестиції

100 мільйонів доларів США

Час перебудови

2012-2016

Продукти

13300 м² ізоляційні листи Кайфлекс

19200 м ізоляційні трубки Кайфлекс

